

# Our Mission/ Unsere Mission

Please select your language

[english](#)

[deutsch](#)



## Our Mission

**We help apps succeed in the highly competitive mobile landscape.**

**We don't just talk. We execute.** Customlytics is dedicated to empowering mobile apps to grow by establishing a solid marketing analytics & technology infrastructure. Marketing & Technology: We speak both and act as a mediator between marketing, product and development teams. We enable app companies to make full use of the tools we help implement and improve their overall business goals with the services we offer. Always with a hands-on attitude.

Our goal is to grow into a trustworthy partner for our clients. We cut through the noise by communicating with clients and partners in a clear way - our candid opinion included if we see something going wrong. At the heart of what we do is sharing our know-how and connecting the mobile community. Customlytics is driven by its diverse team members and their broad insights from a range of industries. That's how we create ideas, stay curious and motivated to deliver measurable business value.





## Unsere Mission

### **Wir machen Apps im mobilen Wettbewerbsumfeld erfolgreich**

**Wir reden nicht nur darüber. Wir setzen um.** Customlytics sorgt für langfristiges Wachstum von mobilen Apps, indem wir primär eine solide Marketing- & Analytics Infrastruktur etablieren. Das ist Anspruch und Kern-Idee unserer Beratung für App Unternehmen.

Marketing & Technology: wir sprechen beides. So helfen wir Marketing, Produkt- und Entwicklerteams dabei effizient und auf Augenhöhe miteinander zu kommunizieren. Und mit diesem Brückenschlag gewährleisten wir, dass unsere Kunden das Maximum aus ihren App-Produkten herausholen können. Immer mit einer guten Portion Bodenständigkeit.

Mut zur klaren Kommunikation tut gut. Besonders im Dickicht des Buzzword Bingos der Marketing Branche. Hier lotsen wir unsere Kunden mit verlässlicher Zusammenarbeit und Transparenz zum Ziel. Unsere ehrliche und authentische Meinung inbegriffen, wenn wir Bedarf zur Verbesserung sehen. Unser Know-How teilen wir dabei intern, mit Kunden, Partnern und vernetzen darüber hinaus die internationale mobile Community.

Diverse Talente und Blickwinkel aus verschiedenen Branchen und Lebenswegen machen Customlytics Team aus. So entstehen Ideen, bleiben wir offen für neue Impulse und generieren messbaren Mehrwert für unsere Kunden.

